

記事オートパイロット

検索の現在地と、 これから 12 か月の計画

株式会社サンプル商事 様 (sample-shoji.example.jp)

514

検索からのクリック（直近28日）

前の28日比 +8%

16,090

検索結果に表示された回数

CTR 3.2%

14.8^位

平均掲載順位（サイト全体）

指名検索が押し上げています

26%

非指名（悩みの言葉）からのクリック割合

月 約126 クリック

いまの読み解き

- 検索からの流入は**指名検索**（社名・ブランド名）が中心で、クリックの 74% を占めています。会社を知らない人が「悩みの言葉」で検索して見つける経路（非指名）は月 126 クリック前後です。
- 非指名の検索語は 214 種類あり、月 12,686 回ほど検索結果に表示されていますが、多くが 2 ページ目以降（11 位以下）のためクリックに結びついていません。ここが伸びしろです。
- 既存の記事は 15 本が検索結果に表示されており、1 ページ目（10 位以内）は 4 本、2 ページ目（11～20 位）は 6 本です。2 ページ目の記事は、内容の補強と内部リンクで 1 ページ目に上げやすい位置にいます。
- サイト内の 38 ページのうち、直近 28 日に検索結果へ表示されたのは 24 ページでした。

この資料の見方

「現在地」は Search Console（Google の公式データ）の実測値です。「目安」は、記事を毎月公開したときに一般的に見込める推移を、控えめな仮定で試算したものです（保証ではありません。仮定は最終ページ）。3 か月ごとに実測値で更新し、計画を見直します。

現在地① 検索流入の内訳と推移

クリックの内訳（直近28日・検索語が判明した分）

指名 342

非指名 118

■ 指名 342 クリック（74%） ■ 非指名 118 クリック（26%）

	検索語の数	クリック	表示回数
指名（社名・ブランド名）	16	342	2,650
非指名（悩み・疑問の言葉）	214	118	11,840

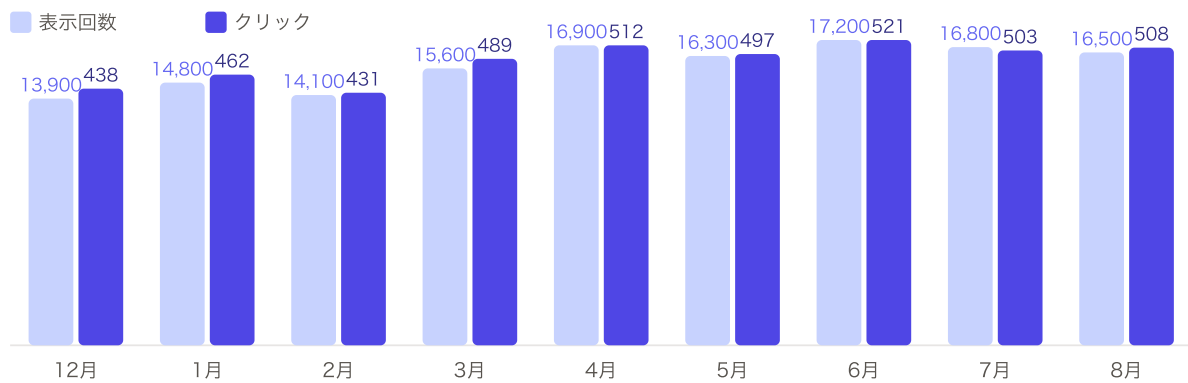
指名検索は「すでに会社を知っている人」。記事で増やすのは非指名（まだ知らない人が悩みで検索して見つける経路）です。

非指名で表示が多い検索語

検索語	表示	クリック	順位
業務用冷蔵庫 寿命	620	9	12.3
フライヤー 油 交換頻度	410	4	14.8
厨房機器 リース 購入	380	12	9.6
製氷機 氷ができない 原因	350	3	17.2
食洗機 業務用 選び方	300	1	22.5
業務用エアコン 清掃 頻度	260	5	11.4
厨房 排気 ダクト 掃除	210	0	26.1
冷蔵庫 コンプレッサー 音	180	7	8.9

表示はあるのに 2 ページ目以降でクリックが伸びていない語。記事の補強・新規記事で狙います。

月別の推移（表示回数とクリック）



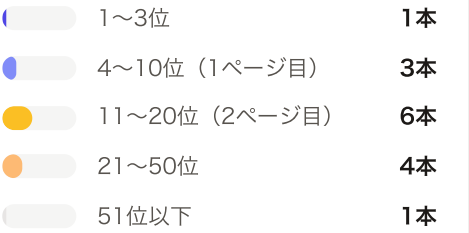
直近 9 か月は月 431～521 クリックで横ばい。指名検索に依存した「安定しているが増えない」状態です。記事で非指名の入口を増やすと、この線が右肩上がりに変わります。

現在地② ページごとの掲載順位

ページ	順位帯	表示	クリック
ページ トップページ	1～3位 2.4位	1,980	231
記事 業務用冷蔵庫の寿命は何年？買い替えのサイン5つ 主な検索語: 業務用冷蔵庫 寿命	11～20位 11.6位	1,840	22
ページ 修理・メンテナンス	4～10位 8.2位	1,460	38
記事 厨房機器はリースと購入どっちが得？ 主な検索語: 厨房機器 リース 購入	4～10位 9.8位	1,210	19
ページ 製品一覧	4～10位 6.9位	1,120	41
記事 フライヤーの油は何日で交換する？ 主な検索語: フライヤー 油 交換頻度	11～20位 14.2位	960	8
記事 製氷機の氷ができない原因と対処 主な検索語: 製氷機 氷ができない 原因	11～20位 16.9位	880	6
記事 業務用エアコンの清掃頻度と費用 主な検索語: 業務用エアコン 清掃 頻度	11～20位 10.9位	740	9
記事 開業時に必要な厨房機器チェックリスト 主な検索語: 飲食店 開業 厨房機器 一覧	4～10位 7.4位	690	11
ページ 会社概要	1～3位 1.8位	640	62
記事 業務用食洗機の選び方 主な検索語: 食洗機 業務用 選び方	21～50位 23.1位	610	2
ページ 導入事例	4～10位 5.1位	520	12

表示回数の多い順に 12 ページ。順位は表示回数で重み付けした平均です (Search Console と同じ計算)。

既存記事 15 本の順位分布



「1～3位」「4～10位」が 1 ページ目。
11～20 位 (2 ページ目) は、あと少しで表示もクリックも大きく増える位置です。

検索に出ているページ

24 / 38 ページ

直近28日に検索結果へ表示されたページ

表示のないページは、検索需要のある言葉で書かれていないか、まだ評価されていないページです。記事を増やしつつ、既存ページへの内部リンクで評価を回します。

伸びしろ — 先に手を入れると効きやすいところ

2 ページ目付近にいる既存記事（補強で 1 ページ目を狙う）

記事	いまの順位	表示（28日）	3 か月後の狙い
業務用冷蔵庫の寿命は何年？買い替えのサイン5つ 主な検索語: 業務用冷蔵庫 寿命	11～20位 11.6位	1,840	1 ページ目（10 位以内） 内容の補強・見出しの整理・内部リンク
厨房機器はリースと購入どっちが得？ 主な検索語: 厨房機器 リース 購入	4～10位 9.8位	1,210	1 ページ目（10 位以内） 内容の補強・見出しの整理・内部リンク
フライヤーの油は何日で交換する？ 主な検索語: フライヤー 油 交換頻度	11～20位 14.2位	960	1 ページ目（10 位以内） 内容の補強・見出しの整理・内部リンク
製氷機の氷ができない原因と対処 主な検索語: 製氷機 氷ができない 原因	11～20位 16.9位	880	1 ページ目（10 位以内） 内容の補強・見出しの整理・内部リンク
業務用エアコンの清掃頻度と費用 主な検索語: 業務用エアコン 清掃 頻度	11～20位 10.9位	740	1 ページ目（10 位以内） 内容の補強・見出しの整理・内部リンク
開業時に必要な厨房機器チェックリスト 主な検索語: 飲食店 開業 厨房機器 一覧	4～10位 7.4位	690	1 ページ目（10 位以内） 内容の補強・見出しの整理・内部リンク

10～25 位は「Google に評価はされているが、1 ページ目の記事に一步及ばない」状態。新規記事より短い期間で結果が出やすい打ち手です。

なぜ「記事」で伸ばすのか

- いまの流入は指名検索が 74%。SNS や紹介で「会社名を知った人」しか来ていない
- 非指名の検索語は 214 種類・月 12,686 回表示されており、需要は既にある。順位が 2 ページ目以降なので届いていないだけ
- ロングテール（月 100～1,000 回検索の具体的な悩み）を 1 記事 1 テーマで積み上げると、記事本数に比例して入口が増える
- 競合が強い総合語（「不動産 東京」など）は狙わず、御社が答えられる具体的な悩みに絞る

数字にならない効果

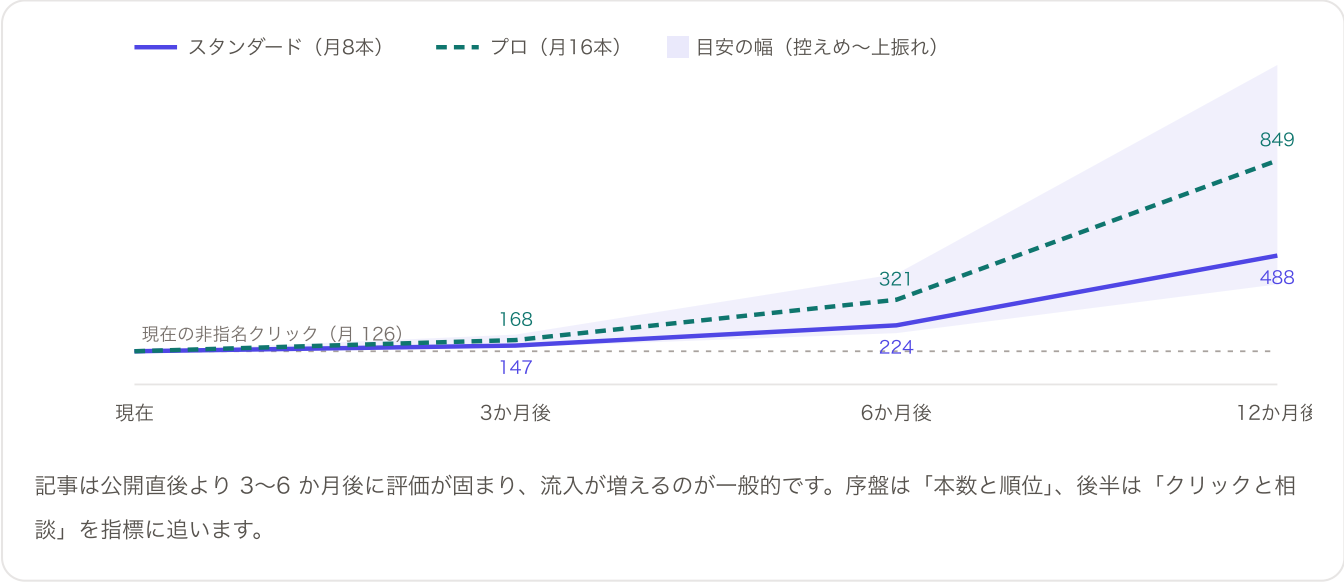
- 相談前に記事を読んだ人は、初回面談での認識合わせが早い（ヒアリング 90 分の質が上がる）
- SNS（TikTok・Instagram・YouTube）から来た人の「もう一段深く知りたい」に、記事が受け皿になる
- AI 検索（Google AI Overview・ChatGPT 等）に事業の事実が正しく引用される土台になる
- 採用ページを見に来た人にも、会社の考え方が伝わる

3 か月・6 か月・12 か月の目安

毎月の記事公開を続けたときの「目安」です。Search Console の実測値で 3 か月ごとに更新します。

指標	現在	3か月後	6か月後	12か月後
公開した記事の累計 スタンダード（月8本）／プロ（月16本）	3本	24本／48本	48本／96本	96本／192本
非指名の表示回数（月） 会社名以外の言葉で検索結果に出た回数	12,686	13,246～13,886 プロ: 13,806～15,086	15,094～17,846 プロ: 17,502～23,006	21,142～30,806 プロ: 29,598～48,926
非指名のクリック（月） 記事経由でサイトに来る人数の目安	126	141～158 プロ: 155～189	195～273 プロ: 263～419	379～669 プロ: 632～1,211
狙った検索語で 20 位以内に入る記事の割合 公開 2 か月以上の記事が対象	—	35%	55%	65%
狙った検索語で 1 ページ目（10 位以内）の記事の割合	—	15%	30%	40%
非指名で 1 ページ目に表示される検索語の数 表示 10 回以上・10 位以内	11	23～40	35～69	59～126

非指名クリック（月）の目安の推移



目安の仮定（ロングテールの記事で一般的に見込める水準に置いています）

公開 1～3 か月の記事: 月 50 表示・1.3 クリック／本、3～6 か月: 月 110 表示・3.2 クリック／本、6 か月以降: 月 180 表示・5.5 クリック／本。表の幅は仮定の $\times 0.7$ （控えめ）～ $\times 1.5$ （上振れ）。実測が下限を割る場合はテーマ配分を見直します。

進め方（12 か月）

開始～2週間（体験版）

土台づくり

- サイト 38 ページと資料から事業・強み・書いてよい事実を学習（完了）
- Search Console 連携で実データを取得（完了）
- キーワード計画と記事 3 本で品質・トーンを確認
- 図解画像・内部リンク・投稿先（WordPress）の設定

1～3か月

量を安定させ、土台を広げる

- 毎月 8～16 本を安定して公開（承認はメールでワンタップ）
- テーマ配分: 既に表示がある悩み（不動産会社の選び方・旧耐震・同棲や結婚と住まい・20代の賃貸か購入か）6割、サービス直結（買う・売る・リノベ）4割
- 2 ページ目にいる既存記事の補強と、記事から相談ページへの内部リンク
- 週次レポートで順位・表示回数を確認

4～6か月

実データで配分を調整

- Search Console で表示が伸びたテーマを厚くし、伸びないテーマを減らす
- 11～20 位の記事にリライト案・内部リンク追記（プロ）
- FAQ・構造化データで AI 検索（Google AI Overview 等）にも出やすくする
- 問い合わせにつながった記事を特定し、同じ切り口を増やす

7～12か月

上位化したテーマを面で取る

- 伸びたテーマをまとめ記事＋個別記事の「群」にして 1 ページ目を複数枠で狙う
- 季節・制度改正など時期ものの記事を前倒しで用意
- 相談導線（CTA・勉強会案内）の見直し
- 12 か月の振り返りと次年度の計画

毎週・毎月の流れ

記事は下書きとして届き、メールでワンタップ承認（または自動公開）。毎週、順位・表示・クリックの変化をレポートでお送りし、3 か月ごとにこの資料を実測値で更新して目標と配分を見直します。

御社にお願いすること（月 30 分ほど）

- 届いた記事の確認と承認（メールからワンタップ。修正があれば本文を直接編集）
- 「確認事項」への回答（料金・対応エリアなど、サイトに書かれていない事実の補足）
- 勉強会資料・よくある質問など、記事の材料になる資料の共有（任意）
- 問い合わせや相談で「記事を読んだ」と言われた事例の共有（効いたテーマを増やすため）

こちらが行うこと

- テーマ選定・執筆・事実確認・法令表現チェック・図解画像・内部リンク・WordPress への下書き投稿
- Search Console の実データに基づくテーマ配分の調整（毎月）
- 週次レポートと、3 か月ごとのこの資料の更新
- 2 ページ目付近の既存記事へのリライト案・内部リンク追記（プロ）

最初に書く記事テーマ（計画中の上位）

検索語	記事タイトル案	ねらい
業務用冷蔵庫 電気代 節約	業務用冷蔵庫の電気代を下げる7つの方法 買い替え判断の目安も	悩みの入口で見つけてもらう
厨房機器 修理 買い替え 判断	厨房機器は修理か買い替えか？年数・修理費・稼働率で決める	悩みの入口で見つけてもらう
製氷機 掃除 頻度	製氷機の掃除は月1回で足りる？衛生基準と手順	悩みの入口で見つけてもらう
業務用 冷蔵庫 サイズ 選び方	業務用冷蔵庫のサイズの選び方 席数・メニューから逆算する	比較・検討の段階に届ける
飲食店 開業 設備 費用	飲食店の開業に必要な設備と費用の目安を業態別に整理	悩みの入口で見つけてもらう
厨房機器 リース 審査	厨房機器リースの審査で見られる点と準備しておく書類	悩みの入口で見つけてもらう
フライヤー 電気 ガス 違い	電気フライヤーとガスフライヤーの違い ランニングコストで比較	比較・検討の段階に届ける
厨房機器 メンテナンス 契約	厨房機器の保守契約は必要？費用と対象範囲の考え方	比較・検討の段階に届ける
業務用エアコン 故障 サイン	業務用エアコンの故障サイン5つと、夏前にやっておく点検	悩みの入口で見つけてもらう
厨房機器 見積もり 東京	厨房機器の見積もりを依頼する前に決めておく3つのこと	相談・来店につなげる

テーマは Search Console の実データ（表示が伸びた語）と御社の資料（勉強会・サービス内容）から毎月補充します。書かないテーマ（投資助言・個別の税務判断・保険の勧誘など）はあらかじめ除外しています。

記事の品質について

- 本文は 2,000～4,000 字。御社サイトと提供資料に書かれた事実だけを使い、数値や実績を推測で書きません
- 要点・手順・比較などの図解画像を 1 記事に 2 枚以上入れます（写真の用意は不要）
- 効果の断定や法令に触れる表現（医療・金融・税務の個別判断など）は自動チェックで除外し、公開前に御社が確認できます
- 相談ページ・勉強会案内への内部リンクを本文に自然に入れ、読んだ人が次の行動に進めるようにします

前提と注記

- 「現在地」の数値は Google Search Console（プロパティ: <https://sample-shoji.example.jp/>）の 2026/08/19～2026/09/15 のデータです。検索語別の数値は Google が匿名化する分だけ合計より小さくなります。
- 「指名／非指名」は、社名・ブランド名の表記ゆれ（ひらがな・カタカナ・英字）と電話番号を含む検索語を指名として機械的に分けています。
- 「記事」「ページ」の区別は URL の形から推定しています。
- 「目安」は上記の仮定に基づく試算で、検索エンジンの仕様変更・競合の動き・季節要因で上下します。成果を保証するものではありません。
- 記事の内容は御社サイトと提供資料に書かれた事実のみを使い、効果の断定・法令に触れる表現（医療・金融・税務の個別判断等）は自動チェックで除外します。公開前に必ず御社で確認いただけます。
- 本資料は 株式会社サンプル商事 様向けに作成したものです。3 か月ごとに更新版をお渡しします。

記事オートパイロット（株式会社B） support@kiji-autopilot.jp